



Anno 2016
Committente: Stilo Srl
Concept: W40
Progetto esecutivo: Archeias
Strutture: Archeias
Impianti: Archeias
Costo: € 860 000
Superficie: 600mq

Lego Store

PIAZZA SAN BABILA, MI

Lo stile architettonico del Lego Store di Milano si inserisce nel contesto storico di Piazza San Babila, mantenendo le peculiarità grafiche del marchio caratterizzato da colori accesi e linee definite .

Le vetrate che coprono tutto il perimetro creano permeabilità tra interno ed esterno conferendo maggiore visibilità alla merce in esposizione.

Il Lego Store di Piazza San Babila resta ad oggi il migliore punto vendita del mercato italiano.

L'azienda danese, storico marchio che produce giocattoli fin dai primi del Novecento (i mattoncini colorati in plastica hanno spento le 85 candeline), non conosce crisi, anzi continua ad attirare l'attenzione di grandi e piccoli.

